



## **Gesundheitsökonomie B. Sc. | Wintersemester 2020/2021**

### **Syllabus | Preisbildung auf dem deutschen Gesundheitsmarkt**

**Dozent** | Fabienne Englmeier, M. Sc.

**Übungsleiterin** | Fabienne Englmeier, M. Sc. (fabienne.englmeier@uni-bayreuth.de)

**Sprache** | Deutsch

**Sprechstunden** | nach Terminvereinbarung über fabienne.englmeier@uni-bayreuth.de

Telefon: 0921 / 55 7085

**Vorlesungstermin** | Montag, 10:15 – 11:45 Uhr

**Übungstermin** | nach gesonderter Ankündigung im e-Learning-Kurs

**Veranstaltungsraum** | online

**Lernplattformen** | CampusOnline, e-Learning-Kurs

### **Kursbeschreibung**

Die Erstattungsregelungen im deutschen Gesundheitswesen sind vielseitig und komplex. Die Vergütung der Akteure im Gesundheitswesen variiert zwischen den einzelnen Sektoren und beruht auf gesetzlichen Regelungen. Im Fokus der Veranstaltung stehen der Arzneimittelmarkt, Medizinprodukte, ambulante sowie stationäre Leistungserbringer und der Pflegebereich. Es soll hierbei vermittelt werden, wie sich Arzneimittelpreise zusammensetzen, wie Medizinprodukte auf den Markt gelangen und welche Erstattungsgrundlagen gelten. Ebenso wird auf die verschiedenen Vergütungsregelungen ausgewählter Leistungserbringer eingegangen.

### **Kursziele**

Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden ein Grundverständnis der heterogenen Preisbildungsmechanismen in ausgewählten Segmenten des Gesundheitsmarktes zu vermitteln. Zu diesem Zweck wird in die relevante Preis- und Wettbewerbstheorie eingeführt. Vor diesem Hintergrund werden Merkmale und Funktion des Leistungswettbewerbes sowie die Rationale und Möglichkeiten staatlicher Eingriffe vorgestellt.

Zudem werden Informations-, Koordinations-, Auslese- und Internalisierungsfunktionen erläutert. Hierdurch erlangen die Studierenden ein strukturiertes und analytisches Verständnis der besonderen Marktmechanismen im deutschen Gesundheitswesen, beispielsweise zur Vergütung der Leistungserbringer. Auf dieser Basis erfolgt die Veranschaulichung der spezifischen Preisbildung für die ambulante Versorgung, die medizinische Rehabilitation, die ambulante und stationäre Pflege sowie für Arzneimittel.

## Kursergebnisse

Der Kurs dient dazu, den Studierenden ein Verständnis zu folgenden Themenbereichen zu vermitteln:

- Spezifische Aspekte der Preis- und Wettbewerbstheorie
- Spezifische Rahmenbedingungen des Leistungswettbewerbs in den Gesundheitsmarktsegmenten
- Rationale und Gestaltung regulatorische Eingriffe
- Vergütung und Honorargestaltung für Leistungen aus der Perspektive von Leistungserbringern sowie Kostenträgern (Kranken-, Pflege-, Unfall- und Rentenversicherung) vor dem Hintergrund des jeweiligen rechtlichen Rahmens
- Preisbildung für Arzneimittel
- Jeweils aktuelle Themen: z. B. Vergütung digitaler Innovationen, Vergütung aufwändiger, z. T. kurativ wirksamer Arzneimittel für neuartige Therapien (ATMPs)
- Regulierte Gestaltungsoptionen: u. a. Selektivverträge, Pay-for-Performance Ansätze

## Aufgaben und Notenvergabe

Aufgaben | Zeitplan (Stand: 02.10.20)

Übungen finden nach gesonderter Ankündigung im e-Learning-Kurs statt.

Tag	Themen	Kommunikationskanal
16.11.2020	<b>Grundlagen der Mikroökonomik und der sozialen Marktwirtschaft</b> <i>Readings:</i> Apolte et al. (2012): Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik Band 1 & 2	Online (über Zoom)
23.11.2020	<b>Marktversagen und Staatseingriffe im Gesundheitswesen</b> <i>Readings:</i> Breyer et al. (2013): Gesundheitsökonomik; Lauterbach (2010): Gesundheitsökonomie, Management und Evidence based medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium	Online (über Zoom)
30.11.2020	<b>Ärztliche Vergütung im ambulanten Sektor</b> <i>Readings:</i> Simon (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise	Online (über Zoom)
07.12.2020	<b>Preisbildung auf dem Arzneimittelmarkt</b> <i>Readings:</i> Simon (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise	Online (über Zoom)
14.12.2020	<b>Preisbildung bei Medizinprodukten</b> <i>Readings:</i>	Online (über Zoom)

	Schubert, Vogelmann (2018): Market Access in der Medizintechnik. Ein Praxisleitfaden.	
21.12.2020	<b>Vergütungssystem im stationären Sektor – Krankenhaus</b> <i>Readings:</i> Simon (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise	Online (über Zoom)
11.01.2021	<b>Pflegeversicherung und ihr Vergütungssystem I</b> <i>Readings:</i> Pflgereport 2019	Online (über Zoom)
18.01.2021	<b>Pflegeversicherung und ihr Vergütungssystem II</b> <i>Readings:</i> Pflgereport 2019	Online (über Zoom)
25.01.2021	<b>Selektivverträge</b>	Online (über Zoom)
01.02.2021	<b>Klausurvorbereitung</b>	Online (über Zoom)

Die Vorlesungsreihe wird im Wintersemester 2020/21 angeboten und kann alternativ zu den Modulen H-4 und H-5 im Modulbereich H „Management in der Gesundheitswirtschaft“ angerechnet werden.

#### Notenvergabe:

Benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur

#### Literaturempfehlungen

Es gibt kein Lehrbuch, das exklusiv für die Vorlesung erforderlich ist. Das Skript zur Vorlesung dient als roter Faden für die Lehrveranstaltung. Das Skript ist über <https://www.drucksofa.de/uni-bayreuth-skripte/prof-dr-dr-klaus-nagels> für 10,- € erwerblich. Die Dokumentation reicht als alleinige Quelle nicht aus, um die Klausur erfolgreich zu bestehen. Die dargestellten Inhalte sollten mit Hilfe der empfohlenen Literaturempfehlungen vertieft werden.

Apolte et al. (2012): Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik Band 1 & 2

Lauterbach (2010): Gesundheitsökonomie, Management und Evidence based medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium

Simon (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise

Schubert, Vogelmann (2018): Market Access in der Medizintechnik. Ein Praxisleitfaden.

## Kursrichtlinien

### Richtlinien zur Verwendung des Skripts und der Videovorlesungen

Die Dokumentation/Skript sowie die online zur Verfügung gestellten Videos zur Vorlesung (falls die geplante Präsenzform nicht möglich ist) sind urheberrechtlich geschützt. Beides ist ausschließlich zum persönlichen Gebrauch durch Studierende der Gesundheitsökonomie an der Universität Bayreuth bestimmt. Die Vervielfältigung, Umsetzung in elektronisch verteilbare Dateien, Weitergabe an Dritte sowie eine kommerzielle oder anderweitige Nutzung ist nicht gestattet, die Rechtsfolgen einer Zuwiderhandlung trägt der Verursacher.

### Richtlinien zu optionalen interaktiven Zoom-Meetings

- Wenn möglich, **aktivieren** Sie bitte die **Kamera**. *Gegenseitiger Austausch gelingt besser, wenn man sich sieht.*
- Schalten Sie bitte Ihr **Mikrofon stumm**, wenn Sie **nicht sprechen**.
- Achten Sie bitte auf eine **stabile Internetverbindung**.
- Sorgen Sie bitte für **Ruhe**. *Denken Sie an das Stummschalten Ihres Mobiltelefons und informieren ggf. Mitbewohner/Partner/Eltern etc., dass Sie an einem Web-Meeting teilnehmen.*
- Machen Sie sich **Notizen**. *Nehmen Sie das Meeting ernst und machen Sie sich, wie in einer normalen Präsenzvorlesung auch, Notizen zu relevanten Inhalten.*