



Gesundheitsökonomie M. Sc. | Wintersemester 2020/2021

Syllabus | Ausgewählte Geschäftsmodelle der medizinischen Versorgung

Dozentin | Lena Schinner, M. Sc.

Übungsleiterin | Lena Schinner, M. Sc.

Sprache | Deutsch

Sprechstunden | nach Terminvereinbarung über lena.schinner@uni-bayreuth.de

Telefon: 0921 / 55 7084

Vorlesungstermin | Dienstag, 16.00-19.00 Uhr, Vorlesungsvideos sind ab dem geplanten Vorlesungstag (siehe Zeitplan) über Panopto verfügbar

Übungstermin | Übungen sind in die Veranstaltung integriert

Veranstaltungsraum | es gibt keine Präsenzveranstaltungen im Rahmen des Kurses

Lernplattform | e-Learning-Kurs, CampusOnline, Panopto

Kursbeschreibung

Der Markt der digitalen Gesundheitsanwendungen für Bürger und Patienten wächst. Innovationen werden implementiert. Nicht zuletzt die Covid-19-Pandemie eröffnet digitalen Lösungen neue Möglichkeiten am Gesundheitsmarkt. Bürger und Patienten erhalten die digitalen Gesundheitsanwendungen nicht mehr primär über den privaten Bereich, sondern auch über die Versorgungsstrukturen. Um innovative Ideen langfristig in ein Geschäftsmodell zu verwandeln, gibt es wissenschaftliche Konzepte, die diese strukturieren können. In der Veranstaltung spielen auch insbesondere die digitale Transformation und die Start-up-Szene eine tragende Rolle. Dieser Kurs ist als eine Mischung aus Theorie und Praxis geplant. Es finden auch während der Veranstaltung Vorträge externer Unternehmen statt.

Kursziele

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung zielt darauf ab, den Studierenden einen vertieften Einblick über Geschäftsmodelle zu geben, die in der medizinischen Versorgung sowohl produktorientiert als auch dienstleistungsorientiert eine maßgebliche Rolle spielen. Es werden weiterführende Aspekte des Gesundheitswesens im Zeitalter der Informations- und Kommunikationstechnologie und des medizintechnischen Fortschritts besprochen. Nach dem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden spezielle Anforderungen und alternative Wege bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovationen sowie die Herausforderungen intersektoraler Kooperation im Kontext der Herausforderungen eines modernen Gesundheitswesens kennen.

Kursergebnisse

Der Kurs dient dazu, den Studierenden ein Verständnis zu folgenden Themenbereichen zu vermitteln:

- Einführung und Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Erlangen eines umfassenden Verständnisses von Aspekten der Digitalisierung in Bezug auf Geschäftsmodelle der medizinischen Versorgung (konzeptionelle Ansätze, Forschungserkenntnisse und Best Practices, Erfolgs- und Risikofaktoren, Problemfelder, Ableiten von Handlungsempfehlungen für die Praxis)
- Konkrete Anwendung der gelernten theoretischen Inhalte auf unterschiedliche Bereiche der medizinischen Versorgung
 - Überblick und spezifische Problemstellungen der Bereiche
 - Pharmaindustrie
 - Medizintechnikindustrie
 - Stationäre Versorgung
 - Ambulante Versorgung
 - Pflege
 - Kur und Reha
 - Gesundheits- und Wellness-Tourismus
 - Krankenversicherung
 - Beratung und Consulting
 - Lifestyle

Aufgaben und Notenvergabe

Aufgaben | Zeitplan

Zeitraum		Themen	Kommunikationskanal
03.11.20	16.00 – 17.30 Uhr	-Kennenlernen -Erklärung zur Online-Vorlesung/-Konzept Aufgabenstellung -Eröffnung der Gruppeneintragungen Anwesenheit unbedingt erforderlich! Readings: <ul style="list-style-type: none"> • Matusiewicz et al. 2016 Ziel: Überblick, Gruppenfindung, Lernkonzept	Zoom-Meeting
	Ab 17.30 Uhr	-Freischaltung des Videos „Geschäftsmodelle - Überblick“ Readings: <ul style="list-style-type: none"> • Chen et al. 2014 • Eckert 2014 	Online-Video

		<ul style="list-style-type: none"> • Kimble 2015 • Léon et al. 2016 • Osterwalder, Pigneur 2013 • Schallmo 2012 <p>Ziel: Unterschiedliche Geschäftsmodellansätze kennenlernen sowie Bausteine nach dem Business Model Canvas verstehen</p>	
10.11.20	Ab 16.00 Uhr	<p>-Freischaltung der Videos „Einführung in „Padlet“, Beispielpinnwand in „Padlet“ und „Tipps für Online-Videos“</p> <p>-Freischaltung der Videos „Design-Techniken“, „Muster“, „Phasen“ und „Strategien“</p> <p>Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osterwalder, Pigneur 2013 <p>Ziel: Aufbau und Methoden von Geschäftsmodellen verstehen, Aufgabenstellung verstehen</p>	Online-Video
<p>4 Wochen (Themenfindung und Vorbereitungszeit)</p> <p>Ziel: Eigenständige Themenfindung, Erstellung der Pinnwände in „Padlet“, Anwendung und Übertragung der Theorie auf ein bestimmtes Thema</p>			<p>Asynchrone Bearbeitung (Abstimmung mit Lena Schinner möglich)</p>
08.12.20	Ab 16.00 Uhr	<p>Freischaltung der jeweiligen Pinnwände im e-Learning-Kurs</p> <p>Readings:</p> <p>siehe jeweilige Literaturempfehlung der Pinnwände in „Padlet“</p> <p>Ziel: Überblick über andere Geschäftsmodellbereiche, Reflexion und Bewertung anderer Gruppenergebnisse</p>	<p>Asynchrone Bearbeitung (Abstimmung mit Lena Schinner möglich)</p>
15.12.20	16.00 – 17.15	<p>Diskussionsrunde 1</p> <p>Ziel: Gemeinsame Reflexion der unterschiedlichen Geschäftsmodellbereiche</p>	Zoom-Meeting
	17.30 – 19.00	<p>Diskussionsrunde 2</p> <p>Ziel: Gemeinsame Reflexion der unterschiedlichen Geschäftsmodellbereiche</p>	Zoom-Meeting
22.12.20	16.00 – 17.30	<p>(Diskussionsrunde 3)</p> <p>Ziel: Gemeinsame Reflexion der unterschiedlichen Geschäftsmodellbereiche</p>	Zoom-Meeting
	17.30 – 19.00	<p>Klausurvorbereitung</p> <p>Ziel: Wissen/ Erinnern/ Reproduktion</p>	Zoom-Meeting
Nähere Termine folgen (17.11.20 bis 19.01.21)		Vorträge externer, innovativer Unternehmen (RoX Health, medatixx) (nähere zeitliche Informationen folgen)	Zoom-Meeting

Notenvergabe

Die Teilnehmer der Veranstaltung erhalten einen Leistungsnachweis, der bei Bestehen einer schriftlichen, maximal 60minütigen Prüfung am Ende des Semesters erlangt wird. Das Halten eines Einzelvortrages im Rahmen der Konzeption einer virtuellen Gruppen-Pinnwand in Padlet ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussklausur. Einzelvortrag/-pinnwand und Klausur zählen je hälftig zur Gesamtnote.

Literaturempfehlungen

Es gibt kein Lehrbuch, das exklusiv für die Vorlesung erforderlich ist. Die Vorlesungsfolien dienen als roter Faden für die Lehrveranstaltung und basieren u.a. auf dem Buch von Osterwalder und Pigneur (2011). Die Dokumentation reicht als alleinige Quelle nicht aus, um die Klausur erfolgreich zu bestehen. Die dargestellten Inhalte sollten mit Hilfe der empfohlenen Literaturempfehlungen und durch die Gruppenergebnisse vertieft werden.

Chen, S., Cheng, A. and Mehta, K. (2013): A review of telemedicine business models, in: *Telemedicine journal and e-health : the official journal of the American Telemedicine Association*, vol. 19, no. 4, pp. 287–297.

Christensen, C. M., Grossman, J. H. and Hwang, J. (2009): *The innovator's prescription: A disruptive solution for health care*, New York: McGraw-Hill.

Coll Pérez, N. (2017): Business model of an app to control the arterial hypertension (BA).

Dudin, M. N., Kutsuri, G. N., Fedorova, I. J.'e., Dzusova, S. S. and Namitulina, A. Z. (2015): The Innovative Business Model Canvas in the System of Effective Budgeting, in: *Asian Social Science*, vol. 11, no. 7, pp. 290-296.

Eckert, Roland (2014): *Business Model Prototyping*, Wiesbaden: Springer Gabler.

Kimble, C. (2015): Business Models for E-Health: Evidence from Ten Case Studies, in: *Global Business and Organizational Excellence*, vol. 34, no. 4, pp. 18–30.

Lehoux, P., Daudelin, G., Williams-Jones, B., Denis, J.-L. and Longo, C. (2014): How do business model and health technology design influence each other? Insights from a longitudinal case study of three academic spin-offs, in: *Research Policy*, vol. 43, no. 6, pp. 1025–1038.

León, M. C., Nieto-Hipólito, J. I., Garibaldi-Beltrán, J., Amaya-Parra, G., Luque-Morales, P., Magaña-Espinoza, P. and Aguilar-Velazco, J. (2016): Designing a Model of a Digital Ecosystem for Healthcare and Wellness Using the Business Model Canvas, in: *Journal of medical systems*, vol. 40, no. 6, pp. 1-9.

Matusiewicz, D., Niestroj, B., and Witte, B. (2020): Digitale Geschäftsmodelle und Entwicklungsperspektiven im Gesundheitswesen. In: S. Tewes, B. Niestroj, C. Tewes: *Geschäftsmodelle in die Zukunft denken*, Wiesbaden: Springer Gabler, pp. 69-88.

Meertens, L. O., Iacob, M. E., Nieuwenhuis, L. J. M., van Sinderen, M. J., Jonkers, H. and Quartel, D. A. C., eds. (2012): *Mapping the business model canvas to ArchiMate*, pp. 1694-1701.

Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2011): *Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Frankfurt/ New York: Campus.

Schallmo, D. (2012): *Geschäftsmodell-Innovation - Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden: SpringerGabler.

Kursrichtlinien

Richtlinien zur Verwendung des Skripts und der Videovorlesungen

Die Dokumentation/Skript und das Video zur Vorlesung sind urheberrechtlich geschützt. Beides ist ausschließlich zum persönlichen Gebrauch durch Studierende der Gesundheitsökonomie an der Universität Bayreuth bestimmt. Die Vervielfältigung, Umsetzung in elektronisch verteilbare Dateien, Weitergabe an Dritte sowie eine kommerzielle oder anderweitige Nutzung ist nicht gestattet, die Rechtsfolgen einer Zuwiderhandlung trägt der Verursacher.

Richtlinien zu optionalen interaktiven Zoom-Meetings

- Wenn möglich, **aktivieren** Sie bitte die **Kamera**. *Gegenseitiger Austausch gelingt besser, wenn man sich sieht.*
- Schalten Sie bitte Ihr **Mikrofon stumm**, wenn Sie **nicht sprechen**.
- Achten Sie bitte auf eine **stabile Internetverbindung**.
- Sorgen Sie bitte für **Ruhe**. *Denken Sie an das Stummschalten Ihres Mobiltelefons und informieren ggf. Mitbewohner/Partner/Eltern etc., dass Sie an einem Web-Meeting teilnehmen.*
- Machen Sie sich **Notizen**. *Nehmen Sie das Meeting ernst und machen Sie sich, wie in einer normalen Präsenzvorlesung auch, Notizen zu relevanten Inhalten*