



Gesundheitsmarketing (Dominik Bindl)

Wintersemester 2018/2019

Montags, 12:15 – 13:45 Uhr, Raum 3.12, Prieserstraße 2

Übungen finden zu den ausgewiesenen Tagen im Anschluss an die Vorlesung
montags, 14:15 – 15:45 Uhr in Raum 3.12 statt.

Tag	Themen
15.10.2018	Organisation Grundbegriffe des Marketing
22.10.2018	Marketingplanung Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarketing
29.10.2018	Gesundheitsmarketing als Form des Dienstleistungsmarketing Beziehungsmanagement im Gesundheitsmarketing
05.11.2018	Kommunikation und Social Media im Gesundheitsmarketing
12.11.2018	<i>Vorlesungs- und Übungsslots können zur Vorbereitung der Referate genutzt werden!</i>
19.11.2018	
26.11.2018	Marketing für unterschiedliche Player im GW I (Krankenhaus) Marketing für unterschiedliche Player im GW II (Arztpraxis) + Übung
03.12.2018	Marketing für unterschiedliche Player im GW III (Pharma) Marketing für unterschiedliche Player im GW IV (Medizintechnik) + Übung
10.12.2018	Marketing für unterschiedliche Player im GW V (Krankenkasse) Marketing für unterschiedliche Player im GW VI (Apotheke) + Übung
17.12.2018	Marketing für unterschiedliche Player im GW VII (Pflege) Marketing für unterschiedliche Player im GW VIII (Gesundheitsregionen) + Übung
07.01.2019	Implementierung und Controlling des Marketingkonzepts
14.01.2019	Klausurvorbereitung
21.01.2019	Ausweichtermin

Bitte beachten Sie hinsichtlich der Ausgestaltung der Vorlesung die Informationen in Campus online!

Ansprechpartner: Dominik Bindl (dominik.bindl@uni-bayreuth.de)