



Gesundheitsmarketing (Dominik Bindl)

Wintersemester 2017/2018

Montags, 12:15 – 13:45 Uhr, Raum 3.12, Prieserstraße 2

Übungen finden nach gesonderter Ankündigung
montags, 14:15 – 15:45 Uhr in Raum 3.12 statt.

Tag	Themen
16.10.17	Organisation Grundbegriffe des Marketing
23.10.17	Marketingplanung Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarketing
06.11.17	Gesundheitsmarketing als Form des Dienstleistungsmarketing Beziehungsmanagement im Gesundheitsmarketing
13.11.17	Kommunikation und Social Media im Gesundheitsmarketing
20.11.17	Marketing für unterschiedliche Player im GW I (Krankenhaus) Marketing für unterschiedliche Player im GW II (Arztpraxis) + Übung
27.11.17	Marketing für unterschiedliche Player im GW III (Pharma) Marketing für unterschiedliche Player im GW IV (Medizintechnik) + Übung
11.12.17	Marketing für unterschiedliche Player im GW V (Krankenkasse) Marketing für unterschiedliche Player im GW VI (Apotheke) + Übung
18.12.17	Marketing für unterschiedliche Player im GW VII (Pflege) Marketing für unterschiedliche Player im GW VIII (Gesundheitsregionen) + Übung
08.01.18	Implementierung und Controlling des Marketingkonzepts
15.01.18	Klausurvorbereitung
22.01.18	Ausweichtermin